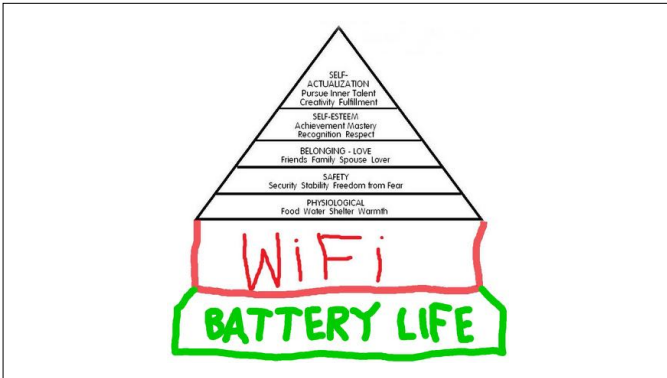




GENERATIES DE TUDSGEEST

- 1. DIGITALISERING**
OPGROEIEN IN EEN INSTANT WERELD
- 2. IDEOLOGISERING**
OPGROEIEN IN EEN WOKE WERELD
- 3. INDIVIDUALISERING**
OPGROEIEN IN EEN ZELFGERICHTE WERELD

1. DIGITALISERING
OPGROEIEN IN EEN INSTANT WERELD



GENERATIES DIGITALISERING

INSTANT GRATIFICATION



GENERATIES DIGITALISERING

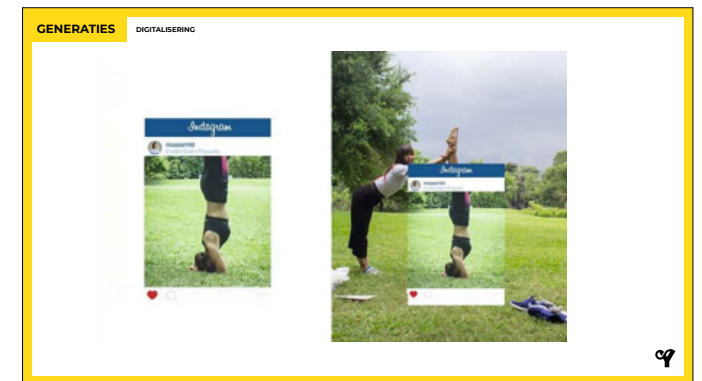
OFTEWEL :

Verwachtingsmanagement is 🦋.

GENERATIES DIGITALISERING

INSTANT GRATIFICATION

INSTANT PROFILING



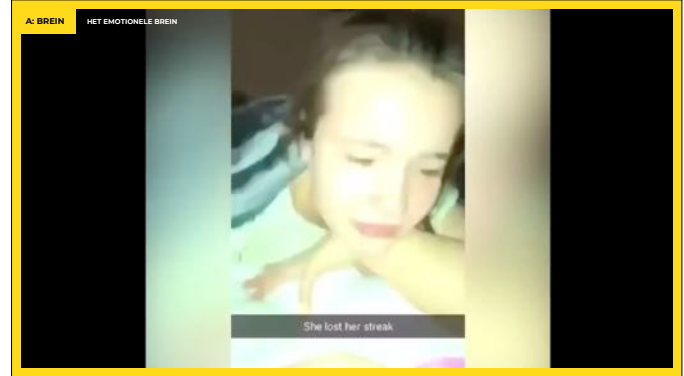
INSTANT GRATIFICATION

INSTANT PROFILING

INSTANT CONNECTION

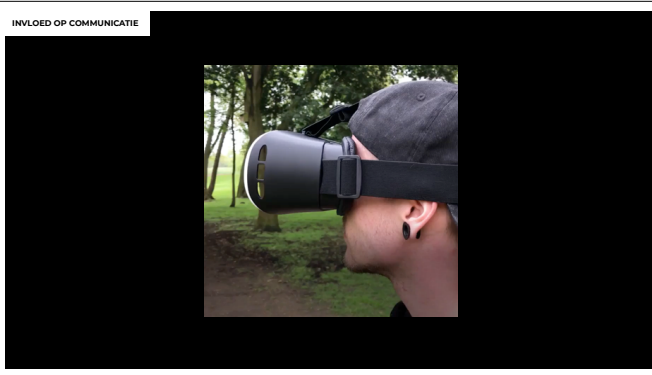


ZOEKEN NAAR SOCIAAL CONTACT IN
EEN GRENZELOZE WERELD



VIND JE DAT JE EIGENLIJK TEVEEL BEZIG BENT
OP JE SMARTPHONE?

49%



OFTEWEL :

Digitalisering is een gegeven.
Leer jongeren ook zich offline te ontwikkelen.



2. IDEOLOGISERING
OPGROEIEN IN EEN 'WOKE' WERELD



INCLUSIVITEIT

DUURZAAMHEID

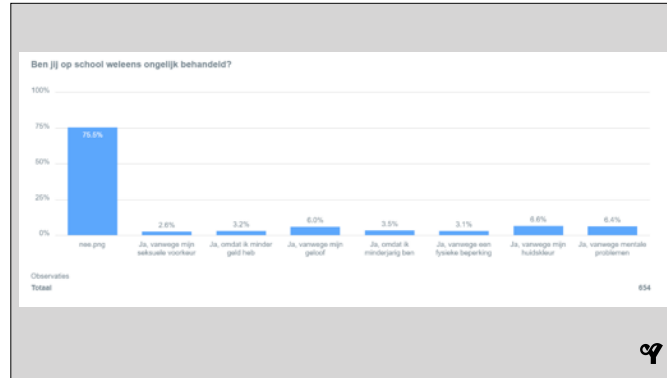
OPENHEID



OFTEWEL :

Jongeren denken niet 'Wat is normaal'?
Ze denken: **'Wat is mogelijk?'**

Vraag ze uit... (en geef ze waar mogelijk inspraak)



OFTEWEL :

Jongeren zijn meer bezig met identiteitsvragen.
In een gepolariseerde context.



GENERATIES INDIVIDUALISERING

World Travel
Be Different And You'll Always Stand Out

5:09 AM - 13 Sep 2015

SELF CENTERED

WAT WIL IK LATER WORDEN?

WAAR LIGT MIJN TALENT?

HOGЕ CARRIÉRDRIJK VANUIT DIRECTE OMGEVING

HOE WORDT MIJN LEVEN SUCCESVOL?

WAAR WIL IK STAGE LOPEN/WERKEN?

GENERATIES INDIVIDUALISERING

NAME YOUR HERE

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING ALS DOEL

GENERATIES INDIVIDUALISERING

Nieuws Regio Sport Show Video Koken & Eten

Nederlandse jongeren zijn gelukkig

Hoe allendig dichtbij het wereldleed soms ook komt tot 25 jaar) zijn gelukkig en blij met hun leven. Hun studie en leefomgeving, het is allemaal dik in orde. Hoeveelheid vrije tijd kunnen wat beter.

Victor Schildkamp 12-08-16, 02:00 Laatste update: 13

f 215 t 12 e 1

Dat blijkt uit onderzoek van het Centraal Bureau voor de Statistiek en de Universiteit van Tilburg. In 2012 en 2014 was de



GENERATIES INDIVIDUALISERING

TE HOGE VERWACHTINGEN?

BRON: SER Jongerenplatform 2019

GENERATIES INDIVIDUALISERING

TOT SLOT

**CORONA CRISIS, KLIMAAT CRISIS, SOCIAAL LEENSTELSEL
ECONOMISCHE CRISIS, HUIZENMARKTEN, WHAT'S NEXT!?
ARBEIDSMARKT, CRISIS CRISIS CRISIS,
PENSIOEN, WHAT'S ELSE!?**

TOT SLOT



TOT SLOT



TOT SLOT



**WAT KUNNEN
JULLIE DOEN?**

WAT KUN JE DOEN?

**1. GA ACTIEF HET
GESPREK AAN**

WAT KUN JE DOEN?

WIL JE MIJN **ADVIES**,
MIJN **MENING**,
OF WIL JE DAT IK GEWOON
EVEN **NAAR JE LUISTER?**



WAT KUN JE DOEN?

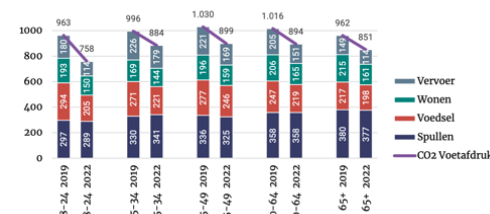
**2. VERDUURZAAM
JE LEEFSTIJL**



WAT KUN JE DOEN?

MANIEREN OM IMPACT TE MAKEN

Figuur 10.2 - CO2-versillen naar leeftijd, opleiding, inkomen (basis=allen)



WAT KUN JE DOEN?

**3. DENK NIET DAT 'DE
JEUGD HET WEL
OPLOST'**





OOK HANDIG Youngworks Online Academy

Jongeren beter begrijpen en bereiken

Onze eerste online cursus Basisopleiding Jongeren als Doelgroep staat online op ons nieuwe platform Youngworks Online Academy!

- ✓ Ontwikkeld door jongerenexperts
- ✓ Online in je eigen tijd kennis opdoen
- ✓ Onderbouwd met wetenschappelijke kennis en praktische voorbeelden
- ✓ Ontvang na afloop een certificaat voor bijvoorbeeld je CV en LinkedIn-pagina.

jongeren als
doelgroep.nl

YOUNGWORKS

Jongeren onderzoek, advies & trainingsbureau

Weesperstraat 51 // 1018 DN Amsterdam
020 419 98 40
yvonne@youngworks.nl // www.youngworks.nl